



创造高收益的思维模型

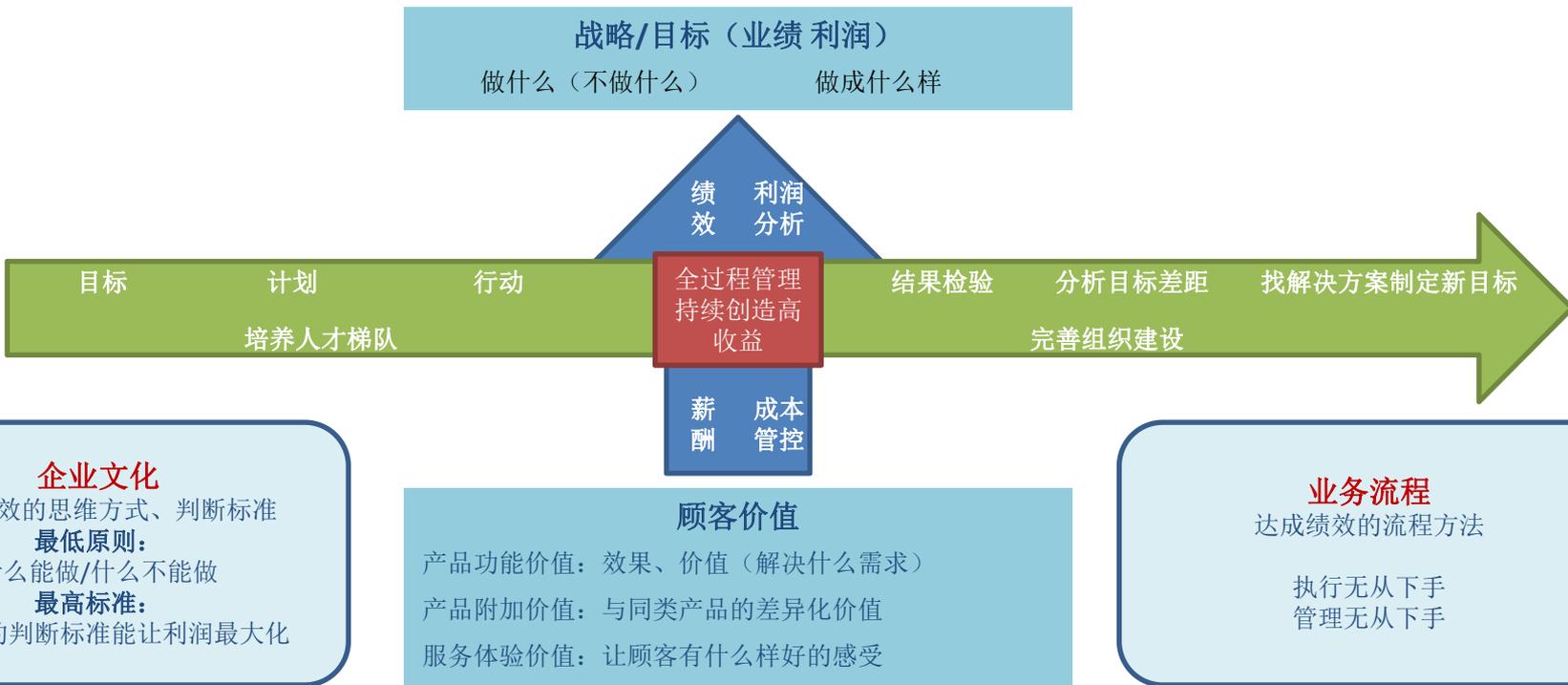
培训时间：2019-2-20

现状

- 市场渠道无边界
- 员工需求已经发生变化（认可、尊重、鼓励）
- 顾客和竞争对手快速成长和变化



经营需要整体思维



四川宏瑞

创造高收益的整体思维

战略、业绩、利润思维

顾客价值和满意度思维

激活员工和组织的薪酬体系

达成业绩和利润的绩效管理

全过程管理思维



创造高收益的整体思维

创造高收益的业务流程方法

创造高收益的思维方式和判断标准

根据数据分析利润，调向高收益

根据数据进行成本管控，提升利润



经营意义和目的

- 1、经营企业是建立在利他的基础上，是让他人受益的同时让自己受益。
- 2、经营企业必须要让利益相关者共同受益，这样经营才会长久。
- 3、如果只是自己是最大受益者，他人受益太少或者他人遭受了损失，自己获得的利益都是短暂的，甚至会遭受损失。



经营意义和目的

- 为了实现人生理想
- 为了自己家庭的幸福
- 为了全体员工的幸福
- 为了给客户创造更高的价值
- 为了社会发展和进步做贡献



经营管理者的“器量”

- “将正确的事情以正确的方式贯彻到底”的高度决定企业的高度
- 经营管理者的人格决定了企业的格局
- 经营管理者的思维决定了企业的战略
- 经营管理者的方法决定了企业的业绩和利润
- 经营管理者的斗志决定了企业的持续发展



企业的使命和愿景

- 经营管理者没有使命和愿景，就很难热爱工作，无法抵御身心疲惫
- 使命是企业存在的大义名分和价值，是经营管理者的情怀，是经营管理者的决心
- 愿景是经营管理者的梦想，企业需达到的高度，是全体员工努力工作的目标



企业文化建设

- 企业文化的最低原则，明确什么东西不能做
- 企业文化的最高原则，创造高收益
- 企业文化是为客户价值和客户满意度服务的
- 企业文化是为绩效和利润服务的
- 企业文化是为团队建设和可持续性发展服务的

